

Online-Red@kteurln

In der Weiterbildung „Online-Red@teurln“ vom 04.02.2002 bis 09.08.2002 wurden folgende Lehrinhalte vermittelt:

EDV

Grundlagen und komplexe, integrierte MS-Office-Anwendungen

Multimediatechnik

Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop, Ton- und Videobearbeitung mit Adobe Premiere; Grafikbearbeitung mit FreeHand, Webseitenerstellung mit HTML und Dreamweaver; Webseitenanimation mit Flash

Marketing

Grundlagen: Strategien, Instrumente, Marketingmix, Marktforschung, Produkt- und Preispolitik, Marketing und Multimedia

Public Relations

Medienlandschaft, Instrumente der PR, Kommunikationskonzepte, -strategien und -ziele

Multimediales Schreiben

Tendenzen der deutschen Gegenwartssprache, journalistische Darstellungsformen, redaktionelle Arbeitstechniken, syntaktische, semantische und lexische Besonderheiten von Hypertexten

iComm Multimedia GmbH

Steger, Hans-Jürgen

Gesamtnote: 1,3

Endnote KLAUSUREN (50%) 0,9

1. Klausur	EDV	1,0
2. Klausur	MM	1,0
3. Klausur	Marketing	0,7
4. Klausur	PR	1,0
5. Klausur	MM-Schreiben	1,0

Endnote PROJEKTARBEIT und MÜNDLICHE PRÜFUNG (50%) 1,6

Informationen zur Prüfung: Notendurchschnitt (aus 15 Abschlüssen) : 2,1

Notenverteilung:

1,3	1x
1,7	3x
2,0	5x
2,3	3x
2,7	2x
3,0	1x